

meine

STADTWERKE

Das Kundenmagazin aus ORANIENBURG 0112024



EIN NEUES JAHR ...

... voller Energie
mit den Stadtwerken
Oranienburg
wartet auf Sie!



NATÜRLICHE WÄRME 04-05

Was Sie jetzt über Wärmepumpen, Pellets und Co. wissen sollten

SPONSORING 06

Trinkwasserspender für Oranienburger Kitas und Grundschulen

ORIGINAL TON 07

Valentina Mellem aus dem Marketing-Team

FÖRDER-FAQS 08

Diese Förderungen für erneuerbare Heizungen winken

TOP VERSORGT 09

Die Stadtwerke Oranienburg sind erneut ausgezeichnet

KUNDENPORTRÄT 10-11

Agentur FINISH aus Oranienburg

RÄTSELN UND GEWINNEN 12



INHALT
April 2024



LIEBE LESERINNEN, LIEBE LESER,

der Frühling ist endlich da! Ich freue mich schon darauf, wieder mehr Zeit draußen zu verbringen und Spaziergänge am Wasser zu machen – ein Zeitvertreib, für den Oranienburg geradezu prädestiniert ist. Egal, ob Fahrradfahren, Wandern oder Stand-up-Paddeln, in unserer Region locken zahlreiche Aktivitäten an der frischen Luft, die Freude machen! Apropos aktiv sein: Auch wir bei den Stadtwerken Oranienburg blicken auf ein bewegtes Jahr. Wir haben einiges vor und freuen uns auf spannende Projekte. Im Kundenmagazin halten wir Sie selbstverständlich auf dem Laufenden. Lesen Sie in dieser Ausgabe unter anderem, wie es beim Thema Trinkwasser für Schulen und Kitas vorangeht, was Sie über nachhaltige Wärmeerzeugung jetzt wissen müssen und lernen Sie die Oranienburger Agentur FINISH kennen. Wir wünschen Ihnen viel Freude mit unserem neuen Magazin!

Ihr
Peter Grabowsky



»Wir freuen uns auf spannende Projekte in diesem Jahr!«

PETER GRABOWSKY, GESCHÄFTSFÜHRER

ORIGINAL Wissen

Der Frühling ist da! Lesen Sie, was sich zu Beginn des neuen Jahres bei den Stadtwerken Oranienburg tut. Und warum es sich lohnt, den inneren Schweinehund öfter mal zu überwinden ...



WIR SUCHEN DICH!

Starte deine berufliche Zukunft bei den Stadtwerken Oranienburg! Neben einem spannenden Arbeitsumfeld und einem sympathischen Team warten weitere Vorteile: Mit einer attraktiven Auszubildendenvergütung (gem. TVAöD, entspricht 1.218,26 Euro im ersten Jahr) verdienen Auszubildende von Anfang an ihr eigenes Geld. Nach Ende der Ausbildung winken sehr gute Übernahmechancen. Erholung darf nicht zu kurz kommen, deshalb bieten wir 30 Tage Urlaub, und zusätzlich gibt es bei uns auch am 24. und 31. Dezember frei. Jetzt bewerben unter: stadtwerke-oranienburg.de/karriere



33.065 ABRECHNUNGEN

für Strom, Gas und Wasser haben die Stadtwerke Oranienburg zum Jahresbeginn erstellt und verschickt. Übrigens: Wussten Sie schon, dass Sie Ihre Abrechnungen im Kundenportal digital einsehen und so Papier sparen und die Umwelt entlasten können?



SCHON GEWUSST?

Viele kennen es: 10.000 Schritte soll man der Gesundheit zuliebe am Tag gehen. Gute Nachrichten für alle, die das im Alltag nicht immer schaffen: Nach neuen Erkenntnissen haben bereits 4.000 bis 6.000 Schritte täglich positive Effekte auf die Gesundheit. Ein guter Richtwert ist es, sich im Schnitt 30 Minuten am Tag zu bewegen. Egal, ob man zu Fuß geht, sich aufs Rad schwingt oder eine Runde schwimmt: Bewegung tut Körper und Geist einfach gut!

30 Minuten
Bewegung am Tag
sollten es im Idealfall
im Schnitt sein

Wärme

DER ZUKUNFT

Heizen ist ein wichtiger Faktor für eine erfolgreiche Energiewende. Mit innovativen Heiztechnologien als klimaschonende Alternative zur Öl- oder Gasheizung beginnt die Zukunft der Energie bereits heute.



Als regionaler Energieversorger übernehmen die Stadtwerke Oranienburg eine bedeutende Rolle für die Zukunft der Wärmeversorgung in der Region. „Unser Ziel ist es, die Energiewende aktiv voranzutreiben und unseren Kunden zukunftsfähige Lösungen für eine nachhaltige Energieversorgung anzubieten“, betont Peter Grabowsky, Geschäftsführer bei den Stadtwerken Oranienburg. Die Stadtwerke investieren kontinuierlich in die erforderliche Infrastruktur und integrieren moderne Technologien, um die Wärmeversorgung weiter zu optimieren.

GESETZLICHE VORGABEN

Die neuen Regelungen des Gebäudeenergiegesetzes (GEG) sollen dazu beitragen, den Übergang zum erneuerbaren Heizen zu beschleunigen und einen bedeutenden Beitrag zur Reduzierung des CO₂-Ausstoßes zu leisten. Gemäß diesen Regelungen muss jede neu installierte Heizung zu mindestens 65 Prozent mit erneuerbaren Energien betrieben werden, und bis 2045 sollen sämtliche Heizsysteme vollständig auf regenerative Energien umgestellt sein. Zwar muss eine funktionsfähige Heizung oder eine, die noch repariert werden kann, nicht zwangsläufig ausgetauscht werden. Dennoch ist es ratsam, sich rechtzeitig auf einen Heizungstausch vorzubereiten – schließlich sollte eine langfristige Entscheidung gut durchdacht sein. Die Wahl der richtigen Heizung hängt von verschiedenen Faktoren ab, wie etwa der Beschaffenheit des Gebäudes, des Grundstücks, den Investitions- und Betriebskosten. Es ist wichtig, die gesetzlichen Vorgaben zu beachten und

einen individuellen Sanierungsplan zu erstellen. Ein Energieberater kann im Vorfeld eine optimale Lösung erarbeiten und bei der Beantragung von Fördergeldern unterstützen.

HEIZSYSTEME DER ZUKUNFT

Wärmepumpen nutzen Erdwärme, Wasser oder Außenluft und arbeiten besonders effizient. Sie sind geeignet für den Einsatz in gut gedämmten Häusern mit einer Flächenheizung wie einer Fußbodenheizung.

Pelletheizungen verwenden Pellets aus gepressten Holzresten. Sie produzieren weniger Feinstaub als herkömmliche Kaminöfen, sind jedoch auf einen ausreichend trockenen Lagerraum für die Pellets angewiesen.

Eine vielversprechende Option sind **Solarthermieanlagen**, die Sonnenstrahlen nutzen, um Wasser zu erwärmen. Diese Anlagen können sowohl zur Warmwasserbereitung als auch zur Unterstützung der Raumheizung eingesetzt werden.

Hybridheizungen kombinieren verschiedene Heizsysteme, wie Wärmepumpe und Gasbrennwertkessel. Sie bieten eine Alternative für den Fall, dass ein vollständiger Umstieg auf erneuerbare Energien noch nicht realisierbar ist. Allerdings erfordern sie die Anschaffung und Wartung mehrerer Systeme.

Die **Erfüllung des GEG** kann auch durch die Anbindung an ein Wärmenetz erreicht werden, das schrittweise auf erneuerbare Energien umgestellt wird. Die Wärme wird dann über Solarthermie, Großwärmepumpen, Erdsonden oder Blockheizkraftwerke auf Basis von Wasserstoff oder Biomasse erzeugt. ◀

INVESTITION IN DIE ZUKUNFT

Überlegen Sie, wie Sie zukunftsfähige Heizsysteme wie eine Wärmepumpe, den Anschluss an ein Wärmenetz, eine Pelletheizung oder Solarthermieanlage in Ihrer individuellen Situation umsetzen können. Sie sind im Betrieb nicht nur gut für den eigenen Geldbeutel, sondern tragen auch aktiv zum Klimaschutz bei.

FÖRDERMITTEL NUTZEN

Mindestens 30 Prozent Zuschuss soll es vom Staat künftig beim Austausch der alten fossilen gegen eine neue klimafreundliche Heizung geben. Wer die Heizung früher austauscht als nötig, kann die Förderung über sogenannte „Klimaboni“ auf bis zu 50 Prozent erhöhen. Die Höhe der Unterstützung hängt vom Einzelfall ab. Weitere Infos finden Sie unter: mehr.fyi/heizungsaustausch

Erfrischt!

DIREKT AUS DER LEITUNG

Die Stadtwerke Oranienburg versorgen auch in diesem Jahr Grundschulen und Kitas **kostenlos mit Trinkwasser**.

Seit Anfang 2022 versorgen Trinkwasserspender in Oranienburgs Grundschulen und Kitas die Kinder und Schüler:innen mit kostenfreiem Trinkwasser. Nun wurde das Kooperationsprojekt zwischen der Stadt und den Stadtwerken Oranienburg um ein weiteres Jahr verlängert: Der lokale Energieversorger stellt damit auch 2024 Trinkwasser kostenlos für die Einrichtungen bereit.

GRATIS TRINKWASSER FÜR ALLE KINDER

In insgesamt 25 Kitas und Schulen in Oranienburg hat die Stadt moderne Wasserspender aufgestellt. Täglich werden etwa 3.500 Kinder mit Trinkwasser versorgt. Die dafür benötigten Wassermengen stellen die Stadtwerke den städtischen Einrichtungen unentgeltlich zur Verfügung. Die Kinder und Jugendlichen können jederzeit frisches Trinkwasser selbst abfüllen und leisten damit einen wichtigen Beitrag zum Umweltschutz: „Trinkwasser in Flaschen

abzufüllen schont die Umwelt, da keine Einweg-Plastikflaschen und Transportwege anfallen“, sagt Mirko Pech, Produktmanager bei den Stadtwerken Oranienburg.

Wegen der hohen Nachhaltigkeit des regionalen Trinkwassers und des gesundheitlichen Mehrwerts verständigten sich Stadt und Stadtwerke auf eine Verlängerung der Sponsoring-Partnerschaft um ein weiteres Jahr. Die prognostizierten Wassermengen von etwa 520.000 Liter für das Jahr 2024 liefern die Stadtwerke kostenfrei an alle Einrichtungen. „Zugang zu frischem Trinkwasser sollte eine Selbstverständlichkeit sein. Dass wir als lokaler Trinkwasserversorger auch weiterhin kostenfreies Wasser für die Kinder liefern, stand für uns außer Frage“, bekräftigt Mirko Pech.

BESTE TRINKWASSERQUALITÄT

Sechs Millionen Liter Trinkwasser werden täglich im Wasserwerk Sachsenhausen ins Oranienburger Trinkwassernetz eingespeist. Das Was-

serwerk gehört zu den modernsten in der Region Berlin-Brandenburg. Wöchentlich durchgeführte Routineproben und drei umfassende Trinkwasseranalysen im Jahr stellen sicher, dass die Trinkwasserwerte der deutschen Trinkwasserverordnung entsprechen. Die Messwerte der Zusammensetzung des Oranienburger Trinkwassers liegen dabei kontinuierlich unter den festgesetzten Grenzwerten. Eine aktuelle Trinkwasseranalyse ist online verfügbar:

www.stadtwerke-oranienburg.de/originalwasser



Vom Wasserwerk Sachsenhausen gelangt das Trinkwasser in bester Qualität nach Oranienburg.



Stadtwerke-Mitarbeiter Mirko Pech und Bürgermeister Alexander Laesicke testen einen Trinkwasserspender.

DAS KUNDENMAGAZIN planen, Anzeigen gestalten, Flyer produzieren, die Webseite pflegen, unsere Social-Media-Kanäle betreuen ... mein Job als Marketingmanagerin bei den Stadtwerken ist vor allem eins: vielseitig! Kein Tag gleicht dem anderen – das mag ich. Genau wie das Kreativsein. Meine Erfahrung: In einem Unternehmen der Daseinsfürsorge kann man sich genauso kreativ entfalten und wachsen wie zum Beispiel in der modernen Berufsgruppe der Influencer. Und besser noch: Hier bei den Stadtwerken bin ich in einem tollen Team, wo vertrauensvoll miteinander gearbeitet wird, wo jeder jeden unterstützt. Hier werde ich gefördert und bin als gelernte Grafikerin gefordert, mich mit meinen Ideen einzubringen. Gut so! Auch für die Arbeitsbedingungen gibt's von mir ganz klar den Daumen nach oben. Mit Regelungen wie Mobile Office und Gleitzeit kann ich als Zweifachmama meinen Job und meine Familie gut unter einen Hut bringen.

Valentina Mellem
Marketingmanagerin

DAS Lohnt SICH

Der Einbau einer umweltfreundlichen Heizung, wie etwa einer Wärmepumpe, ist erst mal teuer – doch er lohnt sich oft langfristig und wird vom Staat mit **bis zu 70 Prozent** gefördert.

2

Bonus in Stufen

Wer seine alte fossile Heizung gegen ein klimafreundliches Modell austauscht, erhält eine Grundförderung von 30 Prozent der Investitionskosten. Haus- und Wohnungseigentümer mit zu versteuerndem Bruttoeinkommen von bis zu 40 000 Euro pro Jahr, die ihre Immobilie selbst nutzen, können mit weiteren 30 Prozent Zuschuss rechnen. Wer seine Heizung bis 2028 erneuert, bekommt zudem einen Klimaschutz-Bonus von 20 Prozent. Ab 1. Januar 2029 sind es dann noch 17 Prozent. Die Förderungen lassen sich addieren – aber nur bis zu einer Höchstgrenze von 70 Prozent. Zudem werden nur Kosten bis maximal 30 000 Euro für die erste Wohneinheit bezuschusst. Für den Heizungstausch in einem Einfamilienhaus oder der ersten Wohneinheit im Mehrparteienhaus sind also höchstens 21 000 Euro Förderung drin. Für weitere Wohneinheiten fällt der Zuschuss niedriger aus.

1

Welche Heizungen werden gefördert?

Hausbesitzer haben verschiedene Optionen, um auf 65 Prozent erneuerbare Energien zu kommen, sodass ihr Heizungstausch bezuschusst wird. Dazu zählt etwa der Einbau einer Wärmepumpe, die mit Strom Heizenergie aus Wasser oder der Umgebungsluft gewinnt. Oder der Anschluss an ein Fern- oder Nahwärmenetz. Auch mit Biomasseheizungen oder Stromdirektheizungen lassen sich die Förderkriterien erfüllen. Letztere eignen sich insbesondere für gut gedämmte Gebäude. Eine weitere Alternative sind Hybridheizungen, die die 65 Prozent durch eine Kombination von Gas- oder Ölkesseln mit Wärmepumpen, Solarthermie- oder Biomasseanlagen erreichen.

3

Steuervorteile

Neben direkten Förderungen für den Einbau umweltfreundlicher Heizungen können Eigentümer für selbst genutzte Immobilien auch steuerliche Förderungen nach § 35 (c) Einkommensteuergesetz in Anspruch nehmen. Hier geht es etwa um die Förderung energetischer Maßnahmen wie Wärmedämmungen, den Einbau neuer Fenster und Türen oder effizienter Heizungs- und Lüftungsanlagen. Sie müssen die Förderungen nicht im Vorfeld beantragen, die Kosten werden bei der Einkommensteuererklärung angegeben.

4

Gut beraten

Die Heizung auf erneuerbare Energien umzustellen und andere Energiesparmaßnahmen sind trotz der üppigen Förderung teuer. Umso wichtiger ist es, sich im Vorfeld fachkundige Hilfe zu holen. Oft ist ein individueller Sanierungsfahrplan hilfreich, um keine teuren Fehlentscheidungen zu treffen. Darin beschreibt ein Energieexperte den energetischen Zustand des Gebäudes und stellt eine Strategie für die nächsten fünf bis zehn Jahre auf, wie es sich schrittweise sanieren lässt.

Mehr Infos zur
FÖRDERUNG
und diversen Heizungen
gibt's hier: [mehr.fyi/
foerderung-geg](https://mehr.fyi/foerderung-geg)





*Wir sind stolz,
unseren Kunden
TOP-Leistungen in
allen vier Sparten
anbieten zu können!*

WIR SIND
WIEDER

Top vor Ort

Die Stadtwerke Oranienburg zählen zu den besten Versorgern des Landes. Sie punkten mit ihren Produkten und Services erneut als TOP-Lokalversorger.

Das kann sich sehen lassen! Die Stadtwerke Oranienburg können sich erneut über eine herausragende Auszeichnung freuen. Das Qualitätssiegel TOP-Lokalversorger wurde dem Unternehmen das vierte Jahr in Folge verliehen und das gleich in allen vier Produktsparten – Strom, Erdgas, Wasser und Wärme. Diese Auszeichnung bestätigt die kontinuierliche Qualität und den hervorragenden Service.

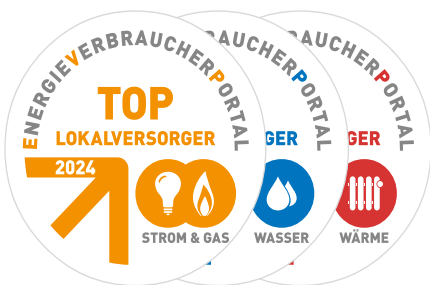
Die Stadtwerke Oranienburg sind einer von 243 lokalen Energieversorgern, die die Auszeichnungskriterien für ihr lokales Versorgungsgebiet erfüllt haben. Sie überzeugen mit ihrem kommunalen Engagement und der Umweltarbeit vor Ort genauso wie bei der fairen und transparenten Preisgestaltung und der gleichbleibend hohen Qualität.

DAS SIND DIE KRITERIEN

Die Auszeichnung zum TOP-Lokalversorger wird einmal im Jahr vom Energieverbraucherportal verliehen. Wer dieses Siegel in den Händen hält, zählt zu den besten Versorgern des Landes. Neben Preisen, Produktqualität und zeitgemäßem Service werden verantwortungsbewusstes Handeln bei der Versorgung der Gesellschaft und der Beitrag, den Versorger über die gesetzlichen Vorgaben hinaus für Stadt und Bürger leisten, bewertet.

KUNDEN TOP VERSORGT

Die Auszeichnung bestätigt einmal mehr, dass der Oranienburger Energieversorger auf dem richtigen Weg ist: Kunden können auf eine klimagerechte verlässliche Versorgung mit Strom, Erdgas, Wasser und Wärme vertrauen und auf kompetente Beratung und schnelle Hilfe bei Fragen und Anliegen setzen. „Die erneute Auszeichnung zeigt uns, dass unsere Tarife, Serviceleistung und gelebtes regionales Engagement denen eines modernen und kundenfreundlichen Energieversorgers gerecht werden“, so der Geschäftsführer Peter Grabowsky. ◀





»Wir sind mit der Region gewachsen und haben mit den wandelnden Anforderungen unsere Kompetenzen vertieft.«

ROBERT BINKOWSKI (37)

SICH
MITEINANDER
NEU
erfinden

Das Team der FINISH – Agentur für Marke und Design unterstützt Kunden in Sachen **visuelle Identitäten.**

Warum Unternehmer eine Webseite haben sollten? „Wer für Kunden arbeitet und nicht im Internet vertreten ist, den gibt’s auch nicht“, beschreibt Patrick Zeman die weitverbreitete Erwartungshaltung bei Kontakten zu Firmen. „Eine Webseite gilt als Aushängeschild des Unternehmens“, ergänzt Robert Binkowski. Gemeinsam mit ihrem kreativen Team unterstützen die beiden Geschäftsführer der FINISH – Marke und Design FMD GmbH ihre Kunden in Sachen visuelle Identitäten. Wobei die Gestaltung und Pflege von Onlineauftritten nur ein Arbeitsfeld ist. Vielmehr geht es um ganzheitliche, erfolgreiche Markenauftritte, die Unternehmen voranbringen.

DESIGN, DIGITAL, CONTENT

Zu diesen drei Säulen bietet die Agentur Lösungen an und will damit Mehrwerte für Kunden schaffen. Zum Beispiel durch ein neues

KONTAKT

FINISH –
 Agentur für Marke und Design
Adresse:
 Ecke André-Pican-Straße/
 Speyerer Str. 10,
 16515 Oranienburg
Telefon: 03301 501770
E-Mail: info@agentur-finish.de
Web: www.agentur-finish.de

die erste Beratung mit ersten Lösungsansätzen“, sagt Zeman. Bevor die kreativen Köpfe dann loslegen, inspirieren sie sich gern vor Ort im jeweiligen Unternehmen. „Um dessen Geist einzufangen, den wir dann visuell umsetzen“, sagt Binkowski. Wichtig in der Zusammenarbeit ist den beiden, dass nichts im stillen Kämmerlein geschieht. „Wir binden unsere Kunden zu jeder Zeit mit ein, bieten ihnen einen engen Austausch.“ Das erhöhe nicht nur das gegenseitige Verständnis, sondern zugleich die Trefferquote.

HIER ZU HAUSE

Obgleich die Agentur durchaus auch Aufträge in Japan oder den USA betreut, ist ihr die regionale Verankerung extrem wichtig. „Der Wachstumskern OHV und der Norden Berlins – das ist unser Zuhause als Unternehmen und das ist zugleich unser Markt“, sagen sie. „Schließlich sind auch wir mit der Region gewachsen, haben mit den wandelnden Anforderungen unsere Kompetenzen vertieft und ausgebaut, unser Netzwerk aufgebaut und stabilisiert“, so Binkowski. Und klar, deshalb seien sie auch ganz selbstverständlich Kunde der Stadtwerke Oranienburg. „Unser regionales Miteinander basiert auf Geben und Nehmen. Das ist für uns ein wichtiges Erfolgsrezept.“

Die Marke FINISH gibt es mittlerweile seit über 30 Jahren in Oranienburg. Als GmbH zum 1. Januar 2023 neu gegründet, ist die Agentur, die die Marke weiterführt, heute in der André-Pican-Straße auch gut sichtbar. „Mit einer offenen Tür für jeden, der neugierig ist, uns kennenlernen und vielleicht ja sogar mit uns arbeiten möchte“, laden die beiden Chefs ein. ◀

»Wir geben Denkanstöße (...) und verweisen auf Potenziale, die sich heben lassen.«

PATRICK ZEMAN (41)

für die sozialen Medien. „Deshalb richten wir die entsprechenden Portale und Kanäle nicht nur ein, wir füllen sie auch regelmäßig mit mehrwertorientiertem Content. Das ist unser Anspruch.“

AUF DEN PUNKT KOMMEN

Ansprechen will die Agentur alle, die etwas verändern und sich damit noch besser aufstellen möchten. Der kleine Ladenbesitzer, der sich sein Schaufenster einladender wünscht, genauso wie ein großes Unternehmen, das ein neues, frisches Corporate Design braucht. Binkowski nennt diese Beispiele: „Im Zuge des Fachkräftemangels kommen Kunden mit angestaubtem Webauftritt zu uns, weil sie befürchten, dass sie damit kein junges Personal gewinnen können. Andere wollen trendiger sein, um neue Zielgruppen anzusprechen und weitere Aufträge zu akquirieren.“

Um in jedem Fall auf den Punkt zu kommen, erkundet das Agenturteam zunächst: Was ist dem Kunden wichtig? Was braucht er? „Dazu gibt’s von uns im kostenfreien Vorgespräch neben einer ehrlichen Meinung auch bereits

Corporate Design, ein ansprechendes Webdesign, überzeugende Animationen für digitale Medien. Genauso durch Social-Media-Posts, die auf den Punkt kommen, durch Texte, die den Nerv treffen, durch Fotos und Illustrationen, die ins Auge fallen. Wie das gelingt? „Vor allem durch ein enges Miteinander“, betonen die beiden Chefs. Und meinen damit sowohl das Miteinander im eigenen Team als auch das mit den Kunden. „Wir nutzen unsere breit gestreuten Teamkompetenzen, beraten unsere Kunden, geben Denkanstöße, zeigen ihnen Chancen auf und verweisen auf Potenziale, die sich heben lassen.“ Zeman demonstriert das am Beispiel Webseiten: „Sie gehören zum Unternehmensstandard, sollen informieren, erklären, überzeugen oder auch Produkte digital anbieten. Viele Kunden bleiben mit ihren Onlineauftritten aber nicht am Ball, nutzen deren Potenziale nicht optimal. Dabei wollen wir unterstützen.“ Das gelte gleichermaßen



weit abgelegen	eine der Gezeiten	adliger Krieger im Mittelalter	Fluss zur Donau	Schiffsstockwerk	Währungseinheit	Zufluchtsort (griech.)	Gewässer in Ostafrika	Gewaltherrscher	Abfolge von Augenblicken	deutsche Filmdiva (Hildegard)	Hauptstadt von Oregon (USA)
→	▼	▼	Dummkopf (ugs.)	→			flexibel, elastisch	▼			
veraltet: Krawatte	→				Strom in Ostsibirien	Schwermetall			vertraulich, im engsten Kreis	Transportschiff für Erdöl	ital. Seebad an der Adria
→		engl.-amerik. Längenmaß	langhaariger Rassehund	→			Spender; Gründer	→			
Klostervorsteher	→		→	freundlich	Begeisterung, Schwung	rhythmischer Sprechgesang			ausführen, verrichten	US-Bürger (ugs.)	
Sittenlehre	Riesenschlange	Ausruf der Verwunderung	auf sich zu	ein Europäer	→		persönl. Fürwort (erste Person)		große Tür, Einfahrt		Meeresvogel
mit roher Körperkraft	→					5	Gepflogenheit, Brauch			befestigtes Hafenufer	
Schublade; Sparte		US-Popsängerin			brit. Schauspieler: ... Guinness			ein Tasteninstrument spielen			
→	4		sauber, unbeschmutzt	→		poetisch: aus Erz bestehend				biomed. Institut (Abk.)	3

LÖSUNGSWORT

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Gewinnen Sie **TOLLE** Preise bei unserem Gewinnspiel!

MITMACHEN + Gewinnen

Senden Sie das Lösungswort mit Ihrem Namen und Ihrer Adresse per E-Mail an marketing@stadtwerke-oranienburg.de oder per Post an:

Stadtwerke Oranienburg GmbH
Klagenfurter Straße 41
16515 Oranienburg

Einsendeschluss: 03.05.2024
Der Gewinn wird Ihnen zugeschickt.

Mitarbeitende der Stadtwerke Oranienburg GmbH und ihre Angehörigen dürfen nicht teilnehmen. Eine Barauszahlung des Preises ist nicht möglich.

Teilnahmeberechtigt sind Kund:innen der Stadtwerke Oranienburg und Einwohner:innen von Oranienburg. Durch die Teilnahme am Gewinnspiel geben Sie, basierend auf der Datenschutzgrundverordnung, Ihre Einwilligung für die Speicherung personenbezogener Daten. Die Datenschutzbestimmungen der Stadtwerke Oranienburg finden Sie unter: www.stadtwerke-oranienburg.de/datenschutz. Eine Weitergabe an Dritte erfolgt nicht. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

WIR SIND FÜR SIE DA:

Öffnungszeiten:
Montag, Mittwoch, Donnerstag:
8 – 12 Uhr, 13 – 16 Uhr
Dienstag:
8 – 12 Uhr, 14 – 18 Uhr
Freitag: 8 – 12 Uhr

Kundenservice:
03301 608-600
E-Mail: kundenservice@stadtwerke-oranienburg.de
Entstörungsdienst:
03301 608-555



STADTWERKE
ORANIENBURG



1. PREIS

Mit einem 100-Euro-Gutschein für Pflanzen-Kölle bringen Sie frisches Grün in Ihr Zuhause, Ihren Balkon oder Garten.

2. PREIS

Genießen Sie köstliche Backwaren mit einem 50-Euro-Gutschein für die Bäckerei Plentz.



3. PREIS

Gewinnen Sie ein Familienticket für den Tier-, Freizeit- und Saurierpark Germendorf (Ticket gültig für 2 Erw. und max. 3 Kinder bis 16 Jahre)

Symboldarstellung, tatsächliche Gewinne optisch abweichend.

Impressum: Kundenmagazin der Stadtwerke Oranienburg GmbH, Klagenfurter Str. 41, 16515 Oranienburg, Telefon: 03301 608-600, verantwortlich: Peter Grabowsky, Geschäftsführer; Verlag: trumit GmbH, Curiestr. 5, 70563 Stuttgart, Telefon: 0711 25 35 90-0, info@trumit.de, www.trumit.de; Redaktion: André Gerisch, Valentina Mellem (Stadtwerke Oranienburg), trumit GmbH; Druck: kolibri Druck, Nürnberg; Fotos: Stadtwerke Oranienburg, iStock.com - max-kegfire (Titel), stock.adobe.com - xartproduction (Wärmepumpe S. 2, S. 4/5), iStock.com - ronstik (Blumen S. 2, S. 12), Agentur FINISH (S. 2, S. 10 großes Bild), iStock.com - Warmworld (Fernglas S. 3), iStock.com - Uwe Moser (Fahrrad S. 3), iStock.com - nuchao (Papierflieger S. 3), Kathleen Köhler (S. 7, S. 11 zwei Bilder unten), iStock.com - Say-Cheese (Brot S. 12), iStock.com - SBTheGreenMan (Muffelwider S. 12)



Druckprodukt mit finanziellem
Klimabeitrag
ClimatePartner.com/1186-2403-1002



100% PEFC zertifiziert
Dieses Produkt stammt aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern und kontrollierten Quellen.
www.pefc.de